

TR-3-14: 石油販売 Petroleum Marketing  
(平成26年5月13日～30日)

レクチャラー: 神保 雅之

日本の石油精製、物流、販売関連施設を訪問し、先進消費国の実情を理解するとともに、産油国国営石油会社の社員として、将来上級管理者となった際に求められる幅広い素養を身に付けることを目的に実施しました。

研修先: 出光興産 徳山事業所、富士谷商店 本社・油槽所・サービスステーション  
三愛石油 羽田支社、タツノ横浜工場

ワークショップ: 「財務会計」「石油デリバティブ取引」「ビジネスネゴシエーション」「プロキュアメント」「合理的思考プロセス」  
「精製用原油選定プロセス」

参加国: カンボジア、インドネシア、イラク、カザフスタン、ミャンマー、ナイジェリア  
サウジアラビア、UAE、ベトナム (21名/9か国)

