

TR-1-13 石油販売（平成 25 年 4 月 8 日～ 4 月 25 日）
Petroleum Marketing

レクチャラー：神保 雅之

研修内容：日本の石油産業、陸上・海上出荷システム、LNG 受入れ設備、小売販売業者の経営、空港におけるジェット燃料油供給システム、最新の SS、油槽所機器と SS の運営形態、日本における自動車燃料品質動向、環境問題、代替燃料、ビジネス能力開発ワークショップ（ネゴシエーション、財務会計、石油デリバティブ取引、購買）、問題解決の手法

実地研修先：JX 日鉱日石エネルギー・水島製油所、富士谷商店・本社、油槽所、三愛石油・羽田支社・タツノ横浜工場、JX 日鉱日石エネルギー・本社

参加国：イラク、UAE、ナイジェリア、リビア、バーレーン、インドネシア、ベトナム、ウズベキスタン、イエメン、エクアドル、カンボジア、ミャンマー、東ティモール、タイ 14ヶ国 合計 20名

