

## TR-3-14 石油販売（平成 26 年 5 月 13 日～ 5 月 30 日） Petroleum Marketing

レクチャー：神保 雅之

**研修内容：**日本の石油産業、陸上・海上出荷システム、LNG 受入れ設備、小売販売業者の経営、空港におけるジェット燃料油供給システム、最新の SS、油槽所機器と SS の運営形態、日本における自動車燃料品質動向、環境問題、代替燃料、ビジネス能力開発ワークショップ（ネゴシエーション、財務会計、石油デリバティブ取引、購買、精製用原油選択）、問題解決の手法

**実地研修先：**出光興産・徳山事業所、富士谷商店・本社・油槽所、三愛石油・羽田支社、タツノ・横浜工場、JX 日鉱日石エネルギー・本社

**参加国：**UAE、イラク、インドネシア、サウジアラビア、ベトナム、カンボジア、カザフスタン、ミャンマー、ナイジェリア

9ヶ国 合計 21 名

