

石油産業の戦略マネジメント-次世代リーダーのための-

December 10 -20, 2024

担当者：秋元 雅史

<研修内容>

産油国の幹部候補である上級管理職が、日本企業の経営戦略、政策、先進技術を学ぶことにより、次世代リーダーに必要な大局的、長期的視点での新規事業戦略提案能力を育成することを目的とする。

<実地研修先>

富士フイルム(株)、関西電力(株)蹴上発電所、オムロン(株)、ENEOS(株)、日揮ホールディングス(株)、出光興産(株)技術研修センター

<参加国> 7ヶ国 / 合計12名

サウジアラビア3名、UAE3名、タイ2名、アゼルバイジャン1名、カザフスタン1名、ペルー1名、カタール1名

